**Хачатрян Кристине, КЭО 2 курс магистратура.**

**Задание 1.1. ИСР Наименование частей работы**

1.1. Подготовка и проведение исследования в области образования (в контексте выполняемой магистерской диссертации)

1) Обосновать актуальность и проблему исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.

2) Определить предмет исследования (в рамках выполняемой магистерской диссертации), его цель и задачи.

3) Определить логику исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.

4) Сформулировать обоснования принимаемых проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.

5) Выполнить описание постановки и выполнения эксперимента по проверке корректности и эффективности проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.

**Форма отчетности**

Конспект (опубликовать в электронном портфолио, ссылка в отчете)

Конец формы

* 1. **Подготовка и проведение исследования в области образования (в контексте выполняемой магистерской диссертации)**

**Тема исследования:** «Корпоративное обучение педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы».

**Проблема исследования:** Проблема готовности педагогов к формированию **информационной грамотности. учащихся начальной школы.**

Анализ рассматриваемой проблемы позволяет выявить следующие противоречия:

– между пониманием роли информационной грамотности учащихся начальной школы для повышения качества образования и недооцениваем потенциальных возможностей ее формирования учебном процессе;

– между необходимостью повышения уровня профессиональной компетенцией педагогов в области формирования информационной грамотности учащихся и недостаточностью использования потенциала корпоративного обучения для этого.

**Актуальность работы:**

**Актуальность корпоративной подготовки педагогов.**

Развитие современного образования происходит в рамках реализации идеи непрерывного образования.

 Эта идея нашла свое отражение и в современных потребностях личности, общества и государства в непрерывной подготовке педагогов.

 Организация корпоративной подготовки для различных категорий работников на различных предприятиях приобретает все больше значение с каждым годом.

Процесс построения корпоративной подготовки кадров опирается на философские основы самоорганизации корпораций, взаимосвязи морально-этических принципов и социально-экономического благополучия корпоративных структур, принцип корпоративизма к формированию корпоративной культуры (А.Ахиезер, М.Вебер, А.Давыдов, В.Иноземцев, Т.Сергеева, Ф.Тейлор, А.Файоль, И.Яковенко, Е.Яркова и др.).

       По данным исследования Сорокиной-Исполатовой Т.В. «работодатели, руководители предприятий, менеджеры по работе с персоналом - 67 % от количества опрошенных - считают, что наиболее эффективной является подготовка профессионально-педагогических кадров на основе равнозначного участия образовательных учреждений и производственных предприятий».

Проведенный нами локальный эксперимент с 92 педагогами 3 городов РФ показал, что 78 % педагогов высоко оценивают значимость корпоративной подготовки.

Современные исследователи указывают, что можно выделить следующие принципы корпоративной подготовки педагогов:

* опережающий характер этой подготовки;
* опора на интегрированную систему обучения;
* ориентир на возрастающие требования к профессиональным компетенциям педагогов в соответствии с согласованными требованиями работодателей и международными стандартами;
* инвестиционная и социальная привлекательность КП;
* усиление роли корпоративного сообщества субъектов образования, науки и производства в подготовке кадров единой отраслевой направленности.

**Актуальность цифровых компетенций учащихся начальной школы.**

 В современном мире цифрового общества и цифровизации обучения задача формирования и развития цифровых компетенций у обучающихся является, несомненно, актуальной.

Требования ФГОС начального общего образования к образовательным результатам включают приобретение первоначальной компьютерной грамотности школьников, навыки безопасного поведения в социуме, формирование нравственных установок, освоение этических норм работы с информацией, навыков здорового образа жизни.

В контексте стратегии ET 2020 объединённый исследовательский центр (ОИЦ) разработал методологическую рамку развития цифровых навыков и компетенций, реализуемую для педагогов и граждан, призванную помочь добиться согласованной концептуализации и развития цифровых навыков и компетенций среди стран-членов ЕС.

Проблеме развития цифровых компетенций, посвящён ряд работ отечественных и зарубежных исследователей, среди которых *Солдатова Г.У. и Рассказова* Е.И., Уваров А.Ю., Эдмонд Гэйбл. Анализ этих работ позволил утверждать, что на сегодняшний день разработана модель цифровой компетентности, компоненты цифровой компетенции и виды цифровой компетенции.

Представлена модель цифровой компетентности, которая включает четыре компонента (знания, мотивация, навыки, ответственность) и виды цифровой компетентности:

* информационная компетентность;
* коммуникативная компетентность;
* техническая компетентность;
* потребительская компетентность.
* Проблема

В настоящее время проводится международное исследование ICILS для учащихся 8 классов, целью которого является изучение в разных странах мира уровня подготовленности учащихся к учёбе, работе и жизни в век цифровых технологий и выявление факторов, влияющих на формирование их компьютерной и информационной грамотности. Последнее исследование проводилось в 2018 году. Его результаты показали, что российские школьники заняли 2 место и получили средний балл по школе ICILS – 549 б.

В результате проведенного исследования выявили частоту использования Интернета: ежедневно Интернетом пользуются 52% школьников 10-11 лет. Совсем не использует интернет только 4% опрошенных.

Опрос показал, что у обучающихся начальных классов имеются слабые представления об информационной безопасности. Основная масса указала опасность подхватить компьютерный вирус (39,13%). На втором месте представление о том, что слишком долгое сидение за компьютером может угрожать зрению (21,74 %). Далее ученики считают, что при неправильном общении в Интернете могут украсть деньги 13,04%. 8,70% считают, что неправильная работа за компьютером может приводить к головным болям и непорядочные люди могут через компьютер узнавать информацию о детях, семье, то есть существует опасность передать личную информацию неизвестно кому. 4,35% знают о существовании: сбоев в телефоне, возможности увидеть плохое видео, возможность поступления угроз и шантажа, раскрыть адрес ребенка, взломать аккаунт, существование хакеров и «экранов смерти».

Ученики знают немного о правилах общения в сет»: 13,04% что нельзя пользоваться нецензурной лексикой, 8,70% надо уважать других пользователей сети, 4,35% нельзя нажимать где попало, нельзя ругаться, нельзя угрожать. 34,78% ничего не знают об этических правилах поведения в Интернете и социальных сетях. Таким образом, данную проблему можно считать актуальной.

**Цель исследования:** разработка теоретически обоснованной программы корпоративного обучения **педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы**.

**Задачи исследования.** Для достижения поставленной цели, необходимо выполнить следующие задачи:

1. Проанализировать теоретические аспекты рассматриваемой проблемы, уточнить содержание понятия «**корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы**».

2. Изучить возможности примерных рабочих учебных программ НОО для формирования информационной грамотности учащихся и приемов формирования информационной грамотности учащихся начальной школы

3. Разработать программу корпоративного **обучения педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы».**

**Объект исследования:** способы формирования информационной грамотности учащихся начальной школы в образовательном процессе.

**Предмет исследования:** Программа корпоративного обучения **педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы.**

**Методы исследования:**

1) анализ предметной области.

2) синтез знаний о предметной области.

3) сравнительный анализ.

4) обобщение научных и справочных материалов по данной тематике.

5) анкетирование.

6) статистическая обработка материалов исследования.

**Этапы исследования:**

1) провести библиографический поиск, сформировать картотеку, а также найти и сформировать список электронных источников информации,

2) сформировать понятийный аппарат исследования,

3) определить гипотезу, объект, предмет исследования, цель и задачи, теоретическую и практическую значимость,

4) сбор данных - анализ и синтез знаний о предметной области, анкетирование об улучшение качества образовательного процесса, его гибкости и эффективности,

5) интерпретация полученных результатов,

6) объяснение результатов - констатация фактов касаемо исследуемого объекта, объяснение фактов и раскрытие сущности объекта,

7) обобщение результатов,

8) вывод и включение результатов в систему знаний.

**Теоретические основы исследования:** Процесс построения корпоративной подготовки кадров опирается на философские основы самоорганизации корпораций, взаимосвязи морально-этических принципов и социально-экономического благополучия корпоративных структур, принцип корпоративизма к формированию корпоративной культуры (А.Ахиезер, М.Вебер, А.Давыдов, В.Иноземцев, Т.Сергеева, Ф.Тейлор, А.Файоль, И.Яковенко, Е.Яркова и др.)

Проблеме развития цифровых компетенций, посвящён ряд работ и зарубежных исследователей, среди которых *Солдатова Г.У., Рассказова* Е.И., Уваров А.Ю., Эдмонд Гэйбл.

**Теоретическая значимость работы:** заключается в выработке концепции и идей для реализации программы корпоративного обучения и дальнейшем ее использование в профессиональной деятельности на основании проведенного анализа предметной области.

**Практическая значимость работы:** заключается в том, что программа корпоративного обучения будет способствовать становлению профессиональных компетенций педагогов начальной школы в области формирования информационной грамотности учащихся.

**Заключение:** результатом выпускной квалификационной работы будет готовая теоретически обоснованная программа корпоративного обучения **педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы**.

В заключении представлены итоги и выводы о проделанной работе.

**Рабочие материалы для выполняемой магистерской диссертации.**

Рабочие материалы по проведению опытно-экспериментальной работы в рамках выполняемой магистерской диссертации, по теме **«Корпоративное обучение педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы»:**

1. Иинформационная грамотность – теория вопроса.
2. Анкета для педагогов НОО по формированию информационной грамотности учащихся.
3. Критерии сформированности информационной грамотности учащихся начальной школы и уровни заданий на формирование информационной грамотности.
4. Профессиональный кейс для педагогов.
5. Оценка организации педагогом деятельности учащихся по формированию информационной грамотности.

**Логика эксперимента.**

Первая исследовательская задача проанализировать рабочие программы по всем предметам начальной школы на предмет выявления заданий и тем, направленных на формирование информационной грамотности учащихся.

Для решения второй исследовательской задачи – оценить уровень готовности педагогов к формированию у учащихся информационной грамотности - карта самоанализа и педагогический кейс.

Третья исследовательская задача оценить результативность корпоративной подготовки педагогов, направленный на формирование информационной грамотности учащихся начальной школы. Анкетирование, направленное на выявление преимуществ и недостатков корпоративной подготовки и педагогических кейсов позволяющий определить уровень компетенций педагогов, направленных на формирование информационной грамотности учащихся начальной школы.

**Диагностический инструментарий.**

Для реализации педагогического эксперимента используется различный диагностический инструментарий.

Карта самоанализа и педагогический кейс - является диагностическим инструментарием, позволяющим оценить уровень готовности педагогов к формированию у учащихся информационной грамотности.

Анкета, направленная на выявление преимуществ и недостатков корпоративной подготовки и педагогические кейсы, позволяющие определить уровень компетенций педагогов, в области формирования информационной грамотности учащихся начальной школы, - является диагностическим инструментарием, позволяющую оценить результативность корпоративной подготовки педагогов, направленной на формирование информационной грамотности учащихся начальной школы.